



Mit der Teilnahme an den FESPA Digital Print Awards stimmen Sie den folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen zu.

- Zur Teilnahme an den FESPA Digital Print Awards sind alle Einsendungen willkommen, unabhängig davon, mit welchen digitalen Ausgabegeräten und auf welchen Substraten sie erstellt und welche Materialien eingesetzt wurden.
- Alle eingesandten Werke müssen in Europa, im Mittleren Osten oder in Afrika produziert worden sein.
- Die Einsendungen müssen zwischen dem 1. Januar 2008 und dem 30. et le 30 Januar 2009 produziert worden sein.
- Einsendeschluss ist der 13. Februar 2009.
- Einsendungen müssen in englisch abgefasst werden, um eine unabhängige Beurteilung zu ermöglichen.
- Einsendungen müssen mit mindestens einer digitalen Abbildung des Projekts in der angegebenen Größe und Auflösung eingesandt werden.
- Zur Gültigkeit der Einsendungen müssen alle erforderlichen Angaben erteilt werden.
- Sie können in so vielen Kategorien teilnehmen, wie Sie wünschen, aber Sie dürfen in jeder Kategorie nur einmal teilnehmen.
- Eine Einsendung kann an mehrere geeignete Kategorien geschickt werden. In diesem Fall geben Sie bitte die Einsendeadaten für jede Kategorie an.
- Falls eine Einsendung die Kriterien einer Kategorie nicht erfüllt, behält FESPA sich vor, die Einsendung in einer geeigneteren Kategorie anzumelden.
- Alle gültigen Einsendungen werden auf der Website der FESPA Digital Print Awards veröffentlicht.
- Sie sind dafür verantwortlich, die Zustimmung Ihres Kunden für eine Teilnahme des Projekts einzuholen.
- Sie sind dafür verantwortlich, die Zustimmung aller Parteien einzuholen, die an dem Projekt mitgewirkt haben, d. h. Werbetreibende oder Endbenutzer sowie Werbeagentur oder -studio.
- Sie sind dafür verantwortlich zu prüfen, dass alle von Ihnen eingesandten Bilder keinen urheberrechtlichen Einschränkungen für Internet-Veröffentlichungen in niedriger Auflösung unterliegen.
- Mit Ihrer Teilnahme stimmen Sie der Nutzung Ihrer Einsendungen in zukünftigen verkaufsfördernden Maßnahmen der FESPA Digital Print Awards zu.
- Die Namen der Druckservice-Anbieter und der an der Entwicklung und Nutzung der Projekte Beteiligten werden in allen abschließenden Veröffentlichungen über die Awards genannt.
- Namen von Drucker-, Substrat- und Tintenlieferanten werden in Veröffentlichungen von FESPA nicht erwähnt.
- Alle erfolgreichen Einsendungen werden auf der FESPA Digital 2009 in Amsterdam ausgestellt.
- Erfolgreiche Teilnehmer werden aufgefordert, hochauflösende Bilder zur Verfügung zu stellen, die für eine großformatige Produktion geeignet sind.
- Die Teilnahme je eines Repräsentanten der sechs Kategorie-Gewinner an der VIP-Dinner Veranstaltung in Amsterdam, Niederlande wird erwünscht.
- Die Entscheidung der Awards-Jury ist endgültig, und es wird keine Korrespondenz geführt.
- Die Teilnahme je eines Repräsentanten der sechs Kategorie-Gewinner an der VIP-Dinner Veranstaltung in Amsterdam, Niederlande wird erwünscht.
- Der Platin-Gewinner wird auf dem VIP-Dinner verkündet.
- Die Categoriesieger und der Platinum-Sieger sind verpflichtet, zur Promotion der Digital Print Awards mit FESPA und ihren Agenturen zusammenzuarbeiten.

Bei Fragen zu diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen schicken Sie bitte eine **E-Mail an lorraine.harrow@fespa.com**